

Городской округ Ханты-Мансийск  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Центр развития ребенка - детский сад № 15 «Страна чудес»  
(МБДОУ «ЦРР - детский сад № 15 «Страна чудес»)

ПРИНЯТО:  
решением Педагогического совета  
МБДОУ «ЦРР - детский сад № 15  
«Страна чудес»  
Протокол №1 от 25.08.2021

УТВЕРЖДЕНО:  
Заведующий  
МБДОУ «ЦРР - детский сад № 15  
«Страна чудес»  
В.В. Куклина  
Приказ № 139 от 25.08.2021

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«Экономическое воспитание дошкольников»  
(первый год обучения)**

Уровень программы: стартовый  
Возраст обучающихся: 5-6 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор - составитель  
Кожемяко Ольга Владимировна  
старший воспитатель  
высшей квалификационной категории

г. Ханты-Мансийск, 2021

## Содержание

Пояснительная записка	3
Учебный план	6
Содержание Программы	6
Методическое обеспечение Программы	16
Система контроля результативности Программы	17
Материально-техническое обеспечение Программы	18
Информационные источники	18
Приложения	20

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Экономическое воспитание дошкольников» (далее – Программа) ориентирована на обучение детей дошкольного возраста (5-6 лет) азам экономики, формирования у них экономических представлений и экономического сознания.

При разработке Программы учитывались следующие нормативные документы:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Уставные и локальные акты организации.

Программа базируется на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для старших дошкольников». Авторы программы: Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е., Мищенко И.С.

**Актуальность** Программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. В процессе обучения обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания. Важность решения этой проблемы определена Стратегией социально-экономического развития Югры до 2030 года, социального заказа общества и ориентирование на удовлетворение образовательных потребностей детей и родителей.

В формировании основ экономической культуры большое внимание в данной программе уделено нравственному аспекту воспитания, соответствующему принципу Н.А. Бердяева: «Экономика для человека, а не человек для экономики».

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**Уровень освоения Программы:** стартовый.

**Отличительной особенностью и новизной** Программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности дошкольников на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле совершенствования нравственного воспитания в целом, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку. Программа приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам.

Учитывая то, что у дошкольников преобладает наглядно-образное мышление и основной вид деятельности – игра, игровая деятельность становится основным средством экономического воспитания.

**Адресат Программы:** обучающиеся старшего дошкольного возраста (5-6 лет).

**Цель Программы** – заложить основы экономического образа мышления у ребенка-дошкольника, осознание им того, каков «я» в мире экономических ценностей и как себя вести в нем.

**Задачи Программы:**

*Обучающие задачи:*

- сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребитель;
- дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;
- расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «зарботная плата»;
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
- познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
- заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

*Развивающие задачи:*

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

*Воспитательные задачи:*

- воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

**Условия реализации:**

- создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- обязательное выполнение предусмотренного программой теоретического и практического материала;
- учет возрастных особенностей детей, мотивация для деятельности;

– взаимодействие триады родитель-ребенок-педагог для формирования основ экономического образа мышления.

**Срок реализации:** 1 год обучения – 36 часов.

**Режим занятий:** обучение осуществляется 1 раз в неделю по академическому часу во второй половине дня. Продолжительность академического часа – 25 минут. Группа комплектуется в начале учебного года, с возможностью зачисления в течении года.

**Количество участников:** обучающиеся старшей группы (5-6 лет) без специального отбора.

**Формы обучения:** групповые, подгрупповые. В теоретических занятиях основой для занятий является сказка. Это и предварительное ознакомление с произведением, а затем обсуждение прочитанного и использование полученных знаний в играх. Практические занятия проходят в различных видах деятельности:

- игровая, включая сюжетно-ролевую игру, игру с правилами и другие виды игры;
- двигательная (овладение основными движениями);
- коммуникативная (общение и взаимодействие со взрослыми и сверстниками);
- восприятие художественной литературы;
- познавательно-исследовательская (исследования объектов окружающего мира);
- практическая игра (по подгруппам, индивидуальная);
- развлечения, подвижные игры с детьми;
- составление и отгадывание загадок;
- чтение, обсуждение, разучивание;
- решение проблемных ситуаций.

### ***Планируемые результаты освоения Программы***

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что ребенок может знать/понимать:

- знает основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание на занятиях, о правилах и нормах жизни в детском учреждении, об ограниченности ресурсов, о необходимости их беречь и экономить;
- знает и называет разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья, понимает суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знает несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- осознает, что деньги «растут» если их хранить не в банке-копилке, а в Банке;

- усвоил, что расходы семьи не должны быть расточительными соотносить свои потребности и возможности;
- усвоил, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, а пенсии за прошлый труд;
- знает и называет разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- усвоил, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи;
- понимает, что сбережения семьи - это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы. И могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, но дорогостоящих вещей; и т.п. Осознать свою значимость для семьи и общества;
- понимает ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляет заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любит трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно использует расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следует правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость;
- замечает и ценит заботу о себе, радуется новым покупкам;
- объясняет различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляет сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживает случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- с удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания финансовой помощи другим людям.

**Формой подведения итогов реализации Программы** предусматривается выдача удостоверения «Юный финансист».

#### Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Блок: труд-продукт-товар	20	13	7	-
2	Блок: реклама	16	14	2	-
	Итого	36	27	9	-

#### Содержание Программы

Программа первого года обучения включает в себя два блока: «Труд – продукт – товар» и «Реклама». Все блоки взаимосвязаны, дополняют друг друга, имеют свою специфику, свою воспитательно-образовательную ценность и цели.

**Блок 1. «Труд – продукт – товар»**, целью которого формирование представлений о материальных и духовных потребностях человека. Направлен на знакомство детей с производителями товаров и услуг, на то, чтобы показать взаимосвязь потребления и производства товаров, потребления продуктов труда, где продукты труда – это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

Задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

**Блок 2. «Реклама»**, цель которого формирование представлений о рекламе, как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей. Направлен на знакомство с видами рекламы, с понятиями «Реклама товаров для детей», «рекламное агентство», «рекламоизготовители», знакомство с профессиями людей, изготавливающих рекламу.

Задачи:

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу воспитывать разумные потребности.

Содержание Программы представлено учебно-тематическим планированием.

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Количество занятий	
			Теория	Практика
<b>Блок: труд-продукт-товар</b>				
<b>сентябрь</b>				
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дать понятие экономика (наука о домашнем хозяйстве);</li> <li>• учить выделять в окружающем мире экономические характеристики;</li> <li>• развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения;</li> <li>• воспитывать экономический интерес к познавательной деятельности;</li> <li>• развивать речь детей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Игра-беседа «Экономика и человек»</li> <li>• Игра «Что такое экономика? 12 золотых правил экономики»</li> <li>• Игры «В гостях у семьи», «Путешествие в сказку», «Какие бывают расходы»</li> </ul>	1	

У каждого человека должно быть интересное дело	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности;</li> <li>• воспитывать уважение к профессиям близких им людей;</li> <li>• формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека;</li> <li>• знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»;</li> <li>• формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием «профессия».</li> <li>• Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек.</li> <li>• Знакомство детей с понятием «династия»</li> </ul>	1	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение стихотворения С. Михалкова «А что у вас?»</li> <li>• Чтение сказки Л.Н. Толстого «Наши пряли, а ваши спали»</li> <li>• Обсуждение прочитанного произведения.</li> <li>• Игра по картинкам «Назови профессию»</li> </ul>	1	
Труд	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продолжать знакомить детей с экономической категорией – труд;</li> <li>• расширять знакомство с видами труда (сельскохозяйственный, ремесленный, домашний);</li> <li>• продолжить знакомство с орудиями труда их использованием, бережное отношение к ним.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показ сказки «Хаврошечка» (настольный театр)</li> <li>2. Чтение и обсуждение сказок «Дикие лебеди», Мужик и медведь» с использованием проблемных ситуаций.</li> <li>3. Чтение стихов Д. Родари «Чем пахнут ремёсла», С. Маршак «Почта», В. Маяковский «Кем быть»</li> <li>4. Игра «Заводы нашего города»</li> <li>5. Занятие «машины, приборы, оборудование, инструменты»</li> </ol>	1	
<b>октябрь</b>				
Почему все взрослые работают	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закреплять понятия «профессия»;</li> <li>• воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и же-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беседа о необходимости трудиться.</li> <li>• Знакомство с понятием «брак товара».</li> <li>• Знакомство с профессия-</li> </ul>	1	



	<p>вание знать о содержании их деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• воспитывать уважение к профессиям близких им людей;</li> <li>• расширять знания о разнообразии профессий, качестве продукции;</li> <li>• развивать воображение, смекалку, сообразительность;</li> <li>• знакомить с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость»;</li> <li>• формировать сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку;</li> <li>• формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится;</li> <li>• знакомить с экономическими категориями: «труд», «деньги»;</li> <li>• воспитывать социально-нравственные качества: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости</li> </ul>	<p>ми, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Игра «кто больше назовет профессий»</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение РНС «Царевна-лягушка»</li> <li>• Беседа по сказке</li> <li>• Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии»</li> </ul>	1	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль»</li> <li>• Беседа по сказке</li> <li>• Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии»</li> </ul>	1	
Игровое занятие «Профессии»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепить знания детей о различных профессиях;</li> <li>• расширить знания детей о новых профессиях</li> <li>• воспитывать уважение к труду, трудолюбие; отрицательное отношение к лени.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Игра «Кто производит товар»; «Петушок и бобовое зёрнышко», «Я рисую свою мечту»</li> <li>• Игра «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название)</li> <li>• Игра «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной</li> </ul>		1

		профессии. Задача детей - угадать профессию).		
<b>ноябрь</b>				
Когда продукт труда превращается в товар	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомить детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи;</li> <li>• знакомить с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль;</li> <li>• воспитывать уважение к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав;</li> <li>• формировать понимание того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин.</li> <li>• Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.).</li> <li>• Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда</li> </ul>	1	
Когда продукт труда превращается в товар (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи;</li> <li>• воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав;</li> <li>• формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа с наглядным пособием «Как пришли к нам игрушки»</li> <li>• Чтение сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного</li> </ul>		1
Ценность и украшение товара – его качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену;</li> <li>• формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой;</li> <li>• знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка;</li> <li>• воспитание уважительного отношения к результатам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества.)</li> <li>• Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях.</li> <li>• Чтение стихотворения К.И. Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)</li> </ul>	1	

	добросовестного труда, отрицательного отношения к лени	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение РНС «Вкусный хлеб»</li> <li>• Чтение РНС «По копейке блеска»</li> <li>• обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств</li> </ul>	1	
<i>декабрь</i>				
Профессии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширять цепочку трудовых действий; устанавливать связь между качеством материала и продуктом труда;</li> <li>• формировать положительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать авторитетными качества хозяина, бережливость, рациональность, экономичность, щедрость, благородство, честность, отзывчивость.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сюжетно-ролевые игры «Магазин», «Аптека» «Парикмахерская», изготовление и обновление атрибутов к сюжетным играм с привлечением родителей.</li> <li>• Дидактическая игра «Кто что делает?», «Назови профессию».</li> <li>• Экскурсия в прачечную</li> </ul>		1
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой;</li> <li>• знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка;</li> <li>• воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т. Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»</li> <li>• Выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка</li> </ul>	1	
Менеджер – интересная профессия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера;</li> <li>• воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей</li> </ul>	1	

Менеджер – интересная профессия (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепить знания о профессии «менеджер»;</li> <li>• воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации</li> <li>• Сюжетно-дидактическая игра «Хлебозавод»</li> <li>• Вспоминаем пословицы и поговорки о труде</li> </ul>		1
Игровое занятие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уточнить использование данных продуктов;</li> <li>• Формировать представление о том, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения;</li> <li>• закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся)</li> <li>• Игра «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)</li> </ul>		1
<b>январь</b>				
Сколько заработал – столько купил	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, уметь соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации;</li> <li>• развитие творческих способностей;</li> <li>• активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гель», «Жестово», «Дымковская игрушка»</li> <li>• Купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)</li> </ul>		1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками</li> <li>• Обсуждение покупок</li> </ul>	1	
Игровое занятие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями;</li> <li>• Научить определять разницу между «хочу» и «надо»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно</li> </ul>		1
		Итого по блоку	13	7
<b>Блок: реклама</b>				
<b>февраль</b>				
Что такое реклама (блок из 4 занятий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дать знания о рекламе, как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их по-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций.</li> <li>• Чтение детям рекламных текстов, рассказ воспита-</li> </ul>	1	

	<p>вседневной жизни; о их месте продажи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности;</li> <li>• расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей;</li> <li>• экономические категории: реклама, привлекательность</li> </ul>	<p>теля об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение отрывка из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листов, заранее заготовленных воспитателем.</li> <li>• Рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней.</li> <li>• Вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии</li> </ul>	1	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость</li> </ul>	1	
	Закрепление понятия «реклама»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассказ детей о видах рекламы.</li> <li>• Подбор материала к теме из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены»</li> </ul>	1	
<b>март</b>				
Реклама в сказках	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уточнить представление о назначении рекламы;</li> <li>• развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой;</li> <li>• развивать способность критически оценивать рекламу;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т. Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»</li> <li>• Выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама</li> </ul>		1

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• экономические категории: реклама, выгода</li> <li>• формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение сказок братьев Гримм «Три счастлильца» и Г.-Х. Андерсен «Новое платье короля»</li> <li>• Обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя</li> </ul>	1	
Кто делает рекламу?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепление понятия «реклама»;</li> <li>• знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу, «рекламное агентство»;</li> <li>• воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности;</li> <li>• экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы.</li> <li>• Чтение стихотворения С. Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном.</li> <li>• Рассматривание детьми рекламных листов и буклетов</li> </ul>	1	
Распространители рекламы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу;</li> <li>• осознание смысла соблюдения чистоты и порядка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей.</li> <li>• Задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.</li> </ul>	1	
<i>Апрель</i>				
Сказочный рекламный агент	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформировать представление о профессии рекламного агента;</li> <li>• формировать экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет;</li> <li>• формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и обсуждение сказки о рекламе Ш. Перро «Кот в сапогах»</li> </ul>	1	

Сказочная реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепить понятие экономической категории реклама; необходимость рекламы в реализации продуктов труда (товары, услуги);</li> <li>• познакомить с новой профессией «Рекламодатель», «Художнико-формитель»;</li> <li>• научить осуществлять процесс рекламирования (создание рекламы);</li> <li>• развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения;</li> <li>• воспитывать предприимчивость, смекалку, негативное отношение к лживости;</li> <li>• развивать речь детей, логическое мышление, творчество.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показ настольного театра спектакля «Как старик корову продавал»</li> <li>• Игра «Мир рекламы»</li> <li>• Чтение и обсуждение сказки о рекламе «Три счастливица» С. Михалкова.</li> </ul>	1	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемная ситуация «Как можно узнать о товаре?»</li> <li>• Дидактическая игра «Угадай какая это профессия?»</li> <li>• Сюжетно-дидактическая игра «Реклама»</li> <li>• Работа с родителями создание рекламы «Реклама- друг», «Реклама- Враг», (домашнее задание)</li> </ul>	1	
Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с понятием «Реклама товаров для детей»;</li> <li>• формируем представление о целесообразности покупки;</li> <li>• экономические категории: рекламодатель, реклама, выгода</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беседа с детьми, рассмотрение содержания рекламных листов и буклетов.</li> <li>• Чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа</li> </ul>	1	
<i>май</i>				
Если бы у меня было собственное дело	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уточнение смысла предназначения рекламы;</li> <li>• развитие творческого воображения у детей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия.)</li> <li>• Пробуем придумать рекламу своего предприятия</li> <li>• Задание на дом придумать рекламу вместе с родителями</li> </ul>	1	

Играем в рекламу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама</li> <li>• закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.</li> <li>• учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение стихотворения Э. Успенского «Реклама».</li> <li>• Рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми</li> </ul>	1	
Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие воображения, творчества детей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение стихотворения А. Беспаловой «Реклама»</li> <li>• Дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)</li> </ul>	1	
Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе;</li> <li>• выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога.</li> <li>• Вечер досуга «Теремок на новый лад» (Экономическая сказка)</li> </ul>		1
		Итого по блоку	14	2
		Итого	27	9
		Всего	36	

Основные экономические понятия и термины представлены в Приложении 1.

### Методическое обеспечение

Для реализации Программы разработано методическое обеспечение:

- учебно - тематическое планирование по формированию элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- беседы, включающие в себя чтение и обсуждение с детьми небольшого литературного произведения, игры, ситуативные задачи, рассматривание дидактического материала, а также использование в практической части различных видов художественной деятельности рисования, аппликации, лепки;
- блок дидактических игр, направленных на умение решать проблемные ситуации;
- блок занятий, направленный на приобретение элементарных экономических знаний;
- перспективный план по взаимодействию с семьей.



Основными формами организации деятельности детей по экономическому воспитанию являются:

- совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике?», «Что хотим узнать?», «Как мы будем это узнавать?»;
- проведение бесед, создание проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих решать экономические задачи;
- создание обогащенной развивающей среды в группах;
- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье;
- включение детей в социоигровые ситуации;
- участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в дошкольном учреждении (экономические ярмарки, праздники, конкурсы, выставки);
- дидактические игры: «Веселые повара», «Придумай рекламу», «В доме зарплата», «Береги все, что нас окружает», «Накорми животных», «Детки с чьей ветки?», «Что из чего изготовлено», «Подбери витрины магазинов», «На необитаемом острове» и т.п.;
- организация и проведение сюжетно ролевых игр «Магазин», «Банк», «Кафе», «Супермаркет» и т.д.;
- сюжетно-дидактические игры, моделирующие жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции «Обмен», «Маленькие покупки», «Маршруты товаров», «Что быстрее купят?» и т.д. (Приложение 2);
- подборка пословиц и поговорок.

### **Система контроля результативности Программы**

Реализация программы предполагает оценку индивидуального развития обучающихся. Такая оценка производится педагогом в рамках педагогической диагностики (оценки индивидуального развития ребенка, связанной с оценкой эффективности педагогических действий и лежащей в основе их дальнейшего планирования).

Для определения у обучающихся старшего дошкольного возраста уровней финансовой грамотности разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной и итоговой аттестацией. Педагог в ходе своей работы выстраивает индивидуальную траекторию развития каждого ребенка на основе аутентичной оценки.

Во-первых, она строится в основном на анализе реального поведения ребенка, а не на результате выполнения специальных заданий. Информация фиксируется посредством прямого наблюдения за поведением ребенка. Результаты наблюдения педагог получает в естественной среде (в игровых ситуациях, в ходе режимных моментов, на занятиях при наблюдении).

Во-вторых, аутентичные оценки дают педагоги, работающие на конкретной возрастной группе. Они проводят с детьми много времени, хорошо знают их поведение.

Педагогическая диагностика проводится в ходе наблюдений за активностью детей в спонтанной и специально организованной деятельности.

Инструментарий для педагогической диагностики – карты наблюдений детского развития, позволяющие фиксировать индивидуальную динамику и перспективы развития каждого ребенка в ходе:

- коммуникации со сверстниками и взрослыми (как меняются способы установления и поддержания контакта, принятия совместных решений, разрешения конфликтов, лидерства и пр.);
- игровой деятельности;
- познавательной деятельности (как идет развитие детских способностей, познавательной активности);
- проектной деятельности.

Результаты педагогической диагностики могут использоваться исключительно для решения следующих образовательных задач:

- индивидуализации образования (в том числе поддержки ребенка, построения его образовательной траектории или профессиональной
- коррекции особенностей его развития);
- оптимизации работы с группой детей.

В ходе образовательной деятельности педагоги создают диагностические ситуации, чтобы оценить индивидуальную динамику детей и скорректировать свои действия.

Система диагностических заданий по выявлению у детей знаний по программе «Экономическое воспитание» представлено в Приложении 3.

### **Материально-техническое обеспечение Программы**

Подбор материально – технического обеспечения определяется задачами программы и включает в себя:

*К теме «Труд-продукт-товар»*

1. Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку».
2. Посуда, книги разного качества (сорта).
3. Демонстрационные пособия «Гель», «Жестово», «Дымковская игрушка».
4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).
5. Ценники.
6. Книга для детей «Профессии» Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

*К теме «Реклама»*

1. Рекламные газеты «Клиент», «Экстра-М» и др.
2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей.

### **Информационное обеспечение Программы**

1. Безруких, М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
2. Казакова, Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
3. Козлова, С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. М., 2000.
4. Козлова, С.А. Я - человек: Авторская программа. М., 1995.
5. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
6. Козлова, С.А. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников/ Под ред. С.А.Козловой. М., 2002.
7. Смирнова, Е.О. Психология ребенка. М., 1997.
8. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб., 2001.

9. Смоленцева, А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
10. Шатова, А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
11. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005.
12. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015 176 с.

### Основные понятия и термины по экономике

- *Деньги* - это средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости, а также средство сохранения стоимости.
- *Банк* - финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.
- *Банкир* - управляющий или владелец банка.
- *Доход-деньги*, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.
- *Расход* - деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.
- *Потребность* - то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.
- *Предложение* - количество и качество предлагаемых товаров и услуг.
- *Реклама-информация* (обобщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю - сделать нужную покупку.
- *Семейный бюджет* - распределение доходов и расходов в семье.
- *Зарплата (заработная плата)* - деньги, получаемые за работу.
- *Цена* - денежное выражение стоимости товара или услуги.
- *Бартер* - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег.
- *Заработная плата* - это цена работы по производству товаров и услуг.
- *Цена* - некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услуг. Цена устанавливается в результате сбалансированности между спросом и предложением.
- *Рынок* - обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями.

## Перечень игр, используемых для экономического развития детей 5-7 лет

№ п/п	Название игры	Цель	Правила	Материал:
1.	Хочу и надо	Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».	Определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на картинке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.	Карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.
2.	Где пригодится	Уточнить использование данного продукта	Соединить линиями кушанья и растения. Из которых они готовятся	Слева на карте изображены растения, справа — готовые блюда. Слева: яблоко, земляника, огурец, рис, морковь Справа: гречневая крупа, плов, салат, каша, варенье, повидло, сок.
3.	Кто что производит	Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.	Соединить стрелочкой, кто что производит.	Изображения готовой продукции, людей разных профессий; карандаш. Повар у плиты, Токарь у станка. Садовод в саду, художник за мольбертом, портной за швейной машиной.
4.	Кому что нужно	Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.	Разложить карточки в соответствии с профессией человека.	Карточки с изображениями людей разных профессий и орудий труда: повар, портной, художник, учитель, столяр, врач, швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля.

5.	Купи другу подарок	Научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.	Выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.	Карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.
6.	Копилка	Дать понятие о накоплении денежных средств.	Выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки - 5 рублей, для второй - 10.	«Копилки» и монеты разного достоинства.
7.	«Веселые повара»	Предложенного ассортимента продуктов необходимо выбрать те, из которых можно приготовить обед, ужин или завтрак; развивать мышление, память. Фантазию, активизировать словарь кулинарными терминами.	Карточки раскладывают в хаотичном порядке. Дети выбирают из предложенного ассортимента продуктов те, из которых можно приготовить завтрак, обед, ужин. За определенный срок времени ребенок должен составить меню. Выигрывает тот, кто быстрее и вкуснее приготовит. Повар должен уметь не только приготовить, но и продекламировать свои блюда.	
8.	В доме зарплата	Учить детей чувствовать стороны экономической действительности, благодаря приобщенности к повседневным делам семьи; представлять границы ее экономических возможностей; достаток примерный уровень потребностей соответственно семейным доходам; воспитывать нравственность, отношение к деньгам, вещам, труду.	<u>Ход игры:</u> детям предлагается представить себе семейную ситуацию: " Ты будешь исполнять роль папы (мамы) и сегодня у тебя день зарплаты. Надо пойти в магазин купить все, что нужно твоей семье. Все, что нарисовано на картинах, как бы настоящее".	

### **Система диагностических заданий по выявлению у детей знаний по программе «Экономическое воспитание»**

Методика проведения собеседования с детьми направлена на выявление экономических представлений и понятий, способов мыслительной деятельности и умений оперировать ими. Мониторинг образовательного процесса проводится два раза в год (сентябрь, май).

Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников.

В процессе беседы рекомендуется обращать внимание на ответы детей, отмечать речевые обороты, характер высказываний, готовность ребенка вести диалог с воспитателем или стремление избежать этого, его эмоциональное состояние в момент собеседования: степень уверенности в себе, отношение к происходящему, и т.д. Эти наблюдения помогут косвенно судить о направленности ребенка на интеллектуальное общение и возникающий познавательный интерес.

Особого внимания заслуживают содержание экономических представлений детей, способы доказательства и аргументации, которые они используют.

Воспитатель создает непринужденную доброжелательную обстановку. Обучающие воздействия в собеседовании не используются, оценки результатов (особенно отрицательные) не даются.

При обработке результатов применяется трехбалльная шкала оценок. За отказ от ответа или неправильный ответ дается 0 баллов. После проведения беседы и оценки результатов подсчитываются баллы.

Сопоставление результатов первого и последнего обследований позволит судить о динамике продвижений каждого ребенка в экономическом развитии.

**Целью** первой беседы в начале учебного года является определение содержания и особенностей представления детей в области экономики. Вопросы, включенные в беседу, позволяют выявить уровень имеющихся на данный момент знаний (начало учебного года) и знаний, сформировавшихся в результате специально проведенной работы в течение учебного года.

#### **Показатели экономического образования детей 5-7 лет**

*Высокий уровень – 3 балла.* Уверенно владеет элементарной экономической терминологией (семейный бюджет, денежная единица, ее виды, назначение, заработная плата), знает и объясняет ее значение. Имеет прочные и осознанные представления о труде людей разных профессий и его результатах; производствах, имеющихся в городе; может проследить «путь товара». Имеет осознанное представление о соизмерении уровня удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями; умеет организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств; прояв-

ляет бережливость в повседневной практической деятельности. Осознанно анализирует заданные (предложенные) проблемные ситуации, умеет выстроить алгоритм действий по их решению, аргументирует свой выбор, объясняет полученный результат.

*Средний уровень 21 балл.* Владеет элементарной экономической терминологией (семейный бюджет, денежная единица, ее виды, назначение, заработная плата), частично может объяснить ее значение. Имеет представления о труде людей разных профессий и его результатах, производствах, имеющихся в городе; может проследить «путь товара».

Имеет поверхностное представление об умении соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями; требует совершенствования умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств; недостаточно проявляет бережливость в повседневной практической деятельности. Допускает ошибки при анализе заданных (предложенных) проблемных ситуаций, выстраивании алгоритма действий по их решению, неуверенно аргументирует свой выбор, объясняет полученный результат.

*Низкий уровень - 1 балл.* Не владеет экономической терминологией (семейный бюджет, денежная единица, ее виды, назначение, заработная плата), не может объяснить ее значение. Имеет поверхностные представления о труде людей разных профессий и его результатах, производствах, имеющихся в городе, затрудняется, либо не может отследить «путь товара». Не владеет умением соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями, не умеет организовывать свою деятельность с наименьшими затратами времени, сил и средств; не проявляет бережливость в повседневной практической деятельности. Не анализирует заданную проблемную ситуацию, решает ее наугад, без обдумывания, не может объяснить решение.

## **1. Потребности**

*Цель:* выявить знания детей о потребностях растений, животных, человека в свете, воде, пищи.

*Дидактические игры* «Кому что нужно», «Собираясь в дальний путь взять с собою не забудь!»

*Материал:* таблицы, иллюстрации с изображением растений, животных, человека, потребностей в свете, воде, пищи.

*Цель:* выявить знания детей о материальных, духовных, социальных потребностях

*Дидактические игры* «Подарок ко дню рождения», «Что ты выберешь», «Потребности моей семьи», «Заветное желание»

*Материал:* карточки с изображением материальных потребностей (игрушки, духовных (книги, муз. инструменты и т. д., социальных).

## **2. Труд**

*Цель:* выявить знания детей о труде и его видах.

*Дидактические игры* «Кому что нужно для работы», «Телепередача «Почта гнома Эконома», «Кто лучше знает инструменты», «Чудесный мешочек»

*Материал:* набор сюжетных картинок с изображением орудий труда и различных профессий, орудия сельскохозяйственного, домашнего и т. д. труда.



*Цель:* выявить знания детей о последовательности трудовых действий.

*Дидактические игры* «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».

*Материал:* алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

*Цель:* выявить знания детей о роли труда в жизни людей.

*Беседа:* «Труд в жизни людей»

*Материал:* иллюстрации с изображением трудовых действий, орудия труда, изделия, товары, вещи.

### **3. Товар**

*Цель:* выявить знания детей о производственном цикле товаров.

*Дидактическая игра* «Путешествие в страну товаров», «угадай товар».

*Материал:* народные игрушки, подставки из металла, вазочки, коробочки, фарфоровые игрушки.

*Цель:* выявить знания детей о зависимости цены товара от его качества и количества

*Дидактическая игра и беседа* «Как сделать лучше и быстрее»

*Материал* для изготовления книжек – малюток разными способами

Вопросы к детям: Какой способ лучше, почему? Оцените свой товар в зависимости от его качества.

*Цель:* выявить знания детей о сбыте товара

*Дидактические игры* «Где продается товар», «Путешествие товара», «Где продают и покупают?»

*Материал:* карточки – картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и схемы его доставки до покупателей, план района, где продают и покупают (рынок, супермаркет, магазин)

### **4. Деньги**

*Цель:* выявить знания детей о достоинстве купюр, умение считать, сравнивать.

*Дидактические игры* «Магазин», «Сберкасса» *Материал:* деньги различного достоинства.

*Цель:* выявить знания детей о семейном бюджете и его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия)

*Модель* «семейный бюджет»

*Материал:* карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, деньги. *Цель:* выявить знания детей о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии

*Дидактические игры* «Доходы семьи крокодила Гены», «Расходы семьи дяди Федора из Простоквашино»

*Материал:* модель семейного бюджета, картинки с изображением сказочных героев и их деятельности, карточки-схемы с изображением доходов и расходов.

## **Протокол уровня знаний детей по теме «Экономическое образование и воспитание детей»**

№ п/п	Фамилия, имя ребёнка	Потребность		Труд				Товар			Реклама		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
<b>Всего детей с высоким уровнем</b>													
<b>Всего детей со средним уровнем</b>													
<b>Всего детей с низким уровнем</b>													